



DIÁRIO CENTRAL

GOIÂNIA - GO | Nº 446
SEXTA-FEIRA, 25 DE JANEIRO DE 2019
WWW.DIARIOCENTRAL.COM.BR

Divulgação

EMPREGO

SETOR DE FRANQUIAS

Faturamento e emprego direto aumentaram em 2018 no setor de franquias



ECONOMIA | 3

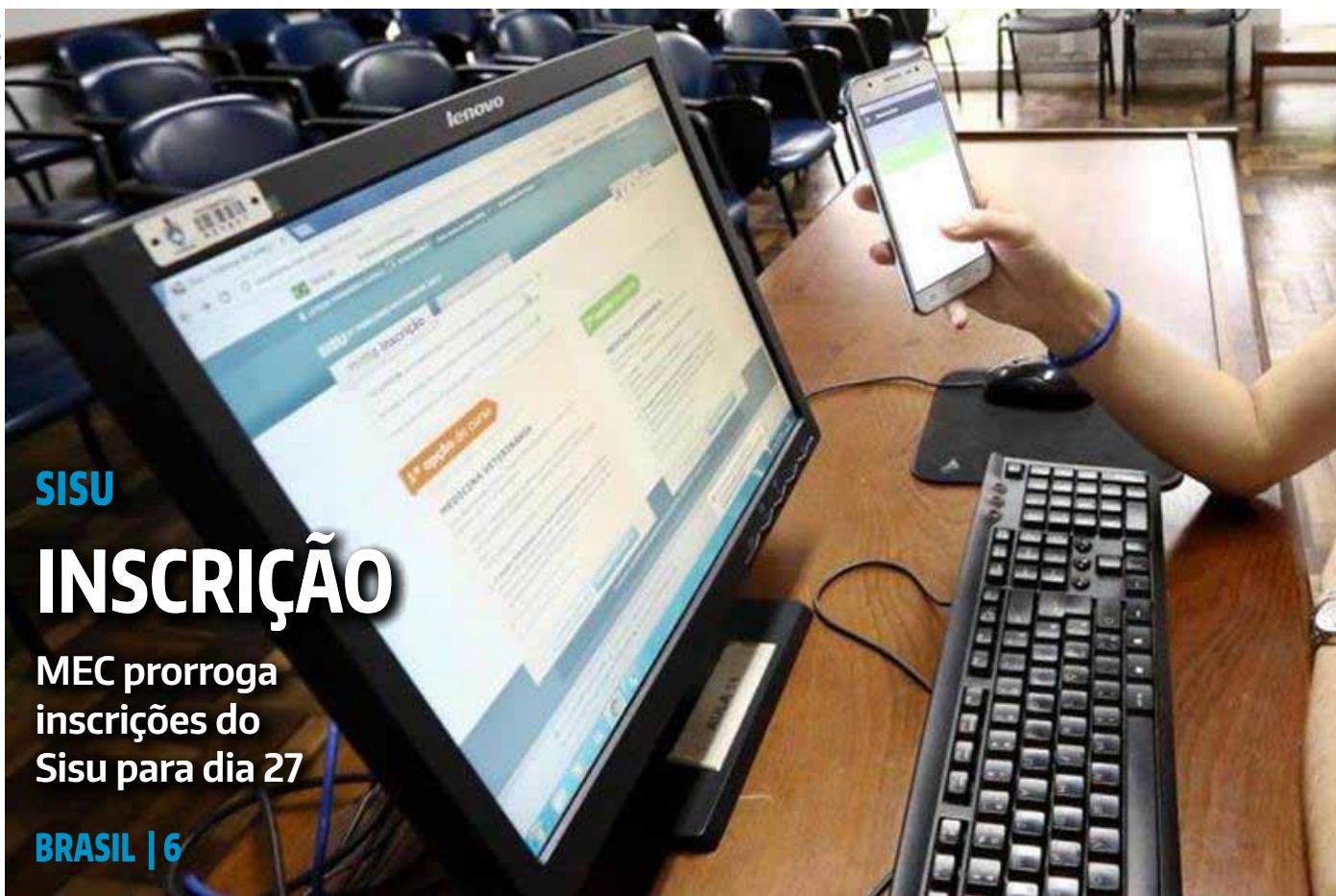
Divulgação

SISU

INSCRIÇÃO

MEC prorroga inscrições do Sisu para dia 27

BRASIL | 6



www.diariocentral.com.br

[jornaldiariocentral](#)

[diariocentral](#)

(62) 4101-3231

FUTEBOL

COPA AMÉRICA



Divulgação

Ingressos para a Copa América 2019 estão à venda nesta sexta

ESPORTE | 8

SAÚDE

COMBATE AO AEDES

Saúde amplia convênio com Bombeiros para combate ao Aedes

CIDADES | 4

NOVO GOVERNO

COMPROMISSO



Alan Santos/Palácio do Planalto

Tudo o que falamos em Davos temos condições de fazer, diz Bolsonaro

POLÍTICA | 2

PAGAMENTO

Crise no IPASGO: Atraso no pagamento de prestadores chega a 3 meses

Secretário de governo de Ronaldo Caiado informou que administração deve R\$270 milhões não transferidos para o instituto

Acrise financeira do governo de Goiás já atinge o IPASGO (Instituto de Previdência de Assistência à Saúde do Estado de Goiás). Segundo Ernesto Roller, secretário de governo de Ronaldo Caiado, a administração deve R\$270 milhões não transferidos para o instituto.

O valor da dívida equivale a R\$ 89 milhões de contribuições descontadas dos servidores públicos e não transferidas para o caixa do IPASGO

e de R\$183 milhões para atendimento a programas sociais. É o instituto que paga pensões de radioacidentados e aposentados do Estado de Goiás

antes da Emenda Constitucional 16/1997.

Em nota, a diretoria do órgão informou que opera de forma deficitária. "O Ipasgo gasta por mês R\$ 10,5 milhões a mais do que arrecada. Este rombo financeiro é composto R\$ 3,5 milhões referentes aos programas sociais e R\$ 7 milhões. A projeção para o ano de 2019 é de que esse déficit, caso não sanado, chegue a R\$ 126 milhões".

Em entrevista, o secretário Ernesto Roller denunciou que foram feitos descontos no salário dos servidores e o dinheiro não foi transferido para o IPASGO. "Eu tenho a impressão que isso vinha sendo empurrado a duras penas



para estourar no final do governo deles (José Eliton). Segundo ele, o governo quer individualizar as contas para que o desconto e transferência seja feita de forma imediata.

Atraso com fornecedores

A crise no IPASGO re-

flete no caixa dos prestadores de serviço para os quase 700 mil assistidos pelo instituto. "O último pagamento (à rede credenciada) aconteceu em setembro de 2018 e foi parcial. Há ainda um resto a pagar de R\$ 10,7 milhões referente ao mês de setembro. O

mês de outubro, que deveria ter sido pago em dezembro, também não foi pago", informou a diretoria do órgão.

Faltando poucos dias para o fim de janeiro, a dívida com os prestadores de serviço pode alcançar um valor próximo de R\$220 milhões. Sem o pa-

gamento de dezembro, o desconto que seria efetuado para o IPASGO também não é efetuado.

A diretoria da Associação dos Hospitais foi procurada para se manifestar, mas estava inacessível até o fechamento da matéria. (Altair Tavares / Diário de Goiás)

NOVO GOVERNO

Tudo o que falamos em Davos temos condições de fazer, diz Bolsonaro

A poucas horas de encerrar participação no Fórum Econômico Mundial em Davos, na Suíça, o presidente Jair Bolsonaro disse que, com a colaboração do Congresso Nacional, há condições de implementar no Brasil as medidas anunciadas por ele durante o encontro. Ele apelou para que Câmara e Senado apoiem o governo federal.

"Tudo que falamos aqui em Davos temos condições de fazer no Brasil,

obviamente em grande parte dependemos do nosso Parlamento. Quero contar com a Câmara dos Deputados e com o Senado para atingirmos juntos nossos objetivos", disse o presidente em entrevista à TV Record.

Bolsonaro fez um balanço positivo da participação brasileira no fórum. Segundo ele, há um clima de otimismo entre líderes políticos e empresários estrangeiros.

"Fui procurado por vários líderes e empresários. Todos interessados no Brasil", ressaltou. "O Brasil é visto com muito carinho."

Para o presidente, o objetivo de mostrar ao mundo que há a intenção de abrir o mercado e atrair investimentos foi atingido. No entanto, ele ressaltou que há um pedido comum aos empresários estrangeiros para mudar o sistema que envolve as negociações no país. De

acordo com Bolsonaro, a forma como ocorre dificulta o comércio.

"Estamos de braços abertos e queremos fazer negócios. O que eles pedem? O Brasil é um dos países mais difíceis de fazer negócios, eles querem que o Brasil seja desburocratizado, diminua sua carga tributária e elimine barreiras", destacou. "Acredito que, fazendo o dever de casa, o Brasil sai fortalecido."



DIÁRIO
CENTRAL

Diretor Administrativo
Thiago Moura Fé

Editor de Arte
Décio Parma

Redação
Caroline Moraes
Giullya Franco

Editor de Arte
Décio Parma

Colunistas
Ana Flávia Marinho
Divino Olávio
José Luiz Bittencourt
Marcelo Heleno
Rafael Vilela

Telefone:
(62) 4101-3231
Circulação:
Estado de Goiás
Tiragem:
Atende a Lei
Estadual nº 17.928/12

SETOR DE FRANQUIAS

Faturamento e emprego direto aumentaram em 2018 no setor de franquias

O número de empregos diretos gerados pelo setor indica aumento de 8% sobre o ano anterior, com 1,3 milhão de trabalhadores contratados em 2018

Associação Brasileira de Franchising (ABF) informou na última quinta-feira (24) que a receita do setor cresceu 7% no ano passado em relação aos R\$ 163 bilhões registrados em 2017. Em balanço, cujos dados são preliminares, a ABF diz que o número de empregos diretos gerados pelo setor indica aumento de 8% sobre o ano anterior, com 1,3 milhão de trabalhadores contratados em 2018.

“Com a nova lei trabalhista, estamos incluindo também trabalhadores intermitentes que foram contratados pelos franqueados e franqueadores durante o ano”, ressaltou, em entrevista à Agência Brasil, o presidente da ABF, André Friedheim.

Segundo Friedheim, no quarto trimestre do ano passado, o setor de franchising nacional sentiu a

retomada do movimento, especialmente depois de passado o período eleitoral. “O índice de confiança tanto do consumidor como do empresariado começou a aumentar. E, quando o nível de confiança do consumidor aumenta, ele está predisposto a gastar mais, a se endividar um pouco mais para consumir mais, porque já enxerga uma manutenção do emprego, um aumento de renda.”

Ele acrescentou que, quando o consumidor se predispõe a consumir, o varejo e os serviços são os primeiros setores a apresentar reaquecimento. “Sentimos isso a partir do quarto trimestre”. Para Friedheim, o movimento de recuperação da economia deve se manter em 2019, impactando de forma positiva o franchising nacional. A expectativa é que o faturamento do setor evolu-

entre 8% e 10% em relação a 2018, acompanhado da expansão também do mercado de trabalho, em torno de 5%.

Investimento

Para Friedheim, quando o empresariado mostra disposição de investir, o número de franquias tende a aumentar, porque, em vez de deixar o dinheiro no banco, ele prefere investir a juros mais baixos e correr um pouco mais de risco, mas com possibilidade de rentabilizar o capital investido de maneira mais vantajosa do que deixando o dinheiro parado.

“Aí, surge a franquia como uma opção interessante, porque traz marca, traz know-how [conhecimento prático], ganho de escala, rede de negócios, compartilhamento, colaboração. O franchising traz menos risco do que montar um negócio independente e tende agora a retomar seu crescimento em número de operações”, afirmou Friedheim.

De acordo com os números da ABF, depois de um ano de queda, a expansão do número de unidades franqueadas atingiu 5% em 2018, com aumento de 1% de novas

marcas, em função da crise, que inibiu maiores investimentos por parte dos empresários. A expectativa é manter o crescimento de unidades entre 5% e 6%, em 2019, repetindo o aumento de 1% de novas marcas.

Embora o setor de alimentação tenha se mantido na liderança em número de franqueadores e de operações, o grande destaque do ano foi a parte de saúde, estética e beleza, que “gerou maior crescimento” e também a área de serviços em geral. O grande impulso no setor de alimentação pode ser explicado pelas novas plataformas de delivery e pela capilaridade de operações, que facilitam a logística de acesso ao consumidor.

Pelo terceiro ano consecutivo, a rede O Boticário, do segmento de saúde, beleza e bem-estar, com 3.724 operações de franquias em 2018, ficou em primeiro lugar entre as marcas em operação no Brasil. Na segunda posição, manteve-se a rede AM PM Mini Market, de alimentação, com 2.493 operações. A Região Sudeste concentrou o maior número de unida-

des e de franqueadores das 50 maiores marcas, com destaque para os estados de São Paulo e do Rio de Janeiro.

Novos formatos

Friedheim estimou que, além de alimentação, deverão continuar crescendo os segmentos de saúde, turismo, hotelaria e educação, principalmente os novos cursos, como robótica. De acordo com a ABF, as maiores redes de franquias brasileiras continuam investindo na implantação de novos formatos. Em 2018, comparativamente a 2017, enquanto o percentual de lojas tradicionais diminuiu de 91% para 88%, outros formatos cresceram de 9% para 12%, como quiosques, unidades móveis e operações home based (que funciona em casa).

Essa tendência permanecerá em 2019, disse Friedheim. “Novos formatos e modelos de negócios, sem perder o DNA da franquia, são alternativas, porque consegue-se entrar em pontos comerciais alternativos, como universidades, estações de trem, de metrô”. Esses formatos oferecem custos menores para montar

uma franquia e também para manter. “É um [tipo de] negócio que tem muito para crescer ainda no mercado brasileiro.”

Ele destacou ainda o movimento de internacionalização das marcas brasileiras, que continua em ritmo positivo. “O mais importante é que cresceu também a abrangência de países. Marcas que já estavam lá fora começaram a abrir novos mercados. Passamos de 100 para 114 países com marcas brasileiras. Isso mostra que as marcas ficaram mais fortes, se consolidaram.”

De acordo com o presidente da ABF, o segmento da moda é o mais representativo, com 35 marcas. O primeiro destino das marcas brasileiras são os Estados Unidos, com 59 marcas. Portugal é o segundo país mais procurado, com 34 marcas, e o Paraguai, o terceiro, com 32 marcas. Friedheim disse não esperar grandes mudanças na participação das franquias brasileiras no exterior. A prioridade deve continuar sendo Estados Unidos e Portugal e Espanha, como entrada para a Europa, além da América Latina e de Angola, acrescentou.



SAÚDE

Saúde amplia convênio com Bombeiros para combate ao Aedes

Outras parcerias estão em pauta, como transporte aéreo de pacientes graves e treinamento para situações de crise

A Secretaria de Estado da Saúde de Goiás (SES-GO) pretende ampliar o convênio com o Corpo de Bombeiros Militar. Em reunião com o secretário Ismael Alexandrino, foram discutidos critérios e cronogramas do termo de cooperação entre as partes, com o objetivo de traçar estratégias de melhorias. As áreas técnicas de cada órgão já estão em atividade para viabilizar as mudanças.

As primeiras iniciativas são expandir o progra-



Divulgação redução de mais de 40%. Outro ponto positivo diz respeito ao aumento da vigilância do vetor por parte dos municípios goianos. Em 2015, menos da metade dos municípios goianos conseguiram realizar coberturas domiciliares adequadas, conforme parâmetros do Ministério da Saúde. Mesmo com o aumento da cobertura, Ismael Alexandrino afirma que nem todos os municípios estão engajados.

“Temos dificuldades em conseguir a adesão de inúmeros prefeitos e secretários de Saúde ao Goiás Contra o Aedes. E sabemos que a gestão de cada município goiano precisa fazer sua parte na conscientização da população e no cumprimento do seu papel para a prevenção das doenças transmitidas pelo mosquito”, explicou o secretário, ao justificar a ampliação da parceria com o Corpo de Bombeiros.

ma Goiás Contra o Aedes, para maior engajamento dos municípios goianos, e avaliar futuras parcerias para o transporte aéreo de pacientes graves. Outro propósito do secretário de Saúde é que a corporação realize treinamentos do

alto escalão da SES-GO para situações de crise.

Goiás Contra o Aedes

A ação Goiás Contra o Aedes teve início em dezembro de 2015 e permi-

tiu a realização de mais de 40 milhões de visitas domiciliares, o que representa uma média acima de um milhão de visitas ao mês. O combate aos vetores é decisivo na prevenção da dengue e de seus sorotipos e de ou-

tras doenças, como zika e chikungunya.

Com a campanha, houve uma redução de incidência de dengue nos últimos anos. Em 2015, o Estado registrou 189 mil casos, sendo que em 2018 foram 105 mil, uma

REUNIÃO

Prefeitura de Goiânia se reúne com empresas de transporte por aplicativo

A Prefeitura de Goiânia realizou na última quinta-feira (24), reunião com representantes das empresas que operam o serviço de transporte por aplicativos na capital. A reunião teve como objetivo dirimir dúvidas das empresas a respeito da fiscalização da atividade e pontos do Decreto n. 2.890, de 06 de outubro de 2017, que estabelece normas para a exploração da atividade de transporte privado individual remunerado de passageiros e o uso do viário urbano em Goiânia, mediante a utilização de aplicativo de operadoras de tecnologia.

A reunião aconteceu uma semana após auditores fiscais da Secretaria Municipal de Planejamento Urbano e Habitação



Divulgação a alguns pontos do regulamento e que a Prefeitura de Goiânia está aberta a discutir esses pontos. “Temos que deixar claro que hoje temos um ato que regula a atividade e que está em pleno vigor e aplicabilidade. Se as empresas e os condutores acreditam que algum ponto do decreto deve ser revisto, que apresentem o pleito para análise e, caso viável, será feita alteração pela gestão municipal”, ressaltou.

A respeito da fiscalização dos condutores de veículos que operam via aplicativo na capital, o secretário reafirmou que o prazo de 30 dias estabelecido pela Seplanh será mantido e que os mesmos devem procurar as operadoras às quais são vinculados para ressolverem

(Seplanh) autuarem duas empresas que operam na cidade sem autorização da Secretaria Municipal de Trânsito, Transporte e Mobilidade (SMT), órgão gestor da atividade na capital.

Durante a reunião, que contou com a participação de cinco operadoras de tecnologia que explo-

ram a atividade na capital e representantes dos motoristas de aplicativos e particulares, o secretário de Planejamento, Henrique Alves, esclareceu que “o intuito da gestão municipal é garantir que a população possa utilizar um serviço seguro e de qualidade. Não queremos

coibir a atividade e sim garantir que ela atue de acordo com o regramento legal existente, ou seja, o decreto municipal e a legislação federal”, afirmou.

De acordo com Henrique Alves, a gestão tem ciência dos questionamentos levantados pelas operadoras e pelos motoristas quanto

suas situações cadastrais. “O Decreto n. 2.890 estabeleceu, ainda em 2017, as obrigações das empresas e dos motoristas e, duas resoluções publicadas pelo Comitê Municipal de Uso do Viário deram novos prazos para adequação. O prazo pode até sofrer alguma alteração pontual, entretanto, a fiscalização da atividade é algo que não podemos mais retardar”, afirmou.

A final da reunião ficou estabelecido que as operadoras e os representantes dos motoristas apresentarão nesta sexta-feira (25), à SMT, as sugestões de alteração e os pontos de questionamentos referentes ao Decreto 2.890/2017 e as Resoluções n. 001/2018 e 002/2018, expedidas pelo CMUV.



RETRATOS

RAFAEL VILELA
COLUNARETRATOS2017@GMAIL.COM
ESPAÇO FAMÍLIA

Pensando no passeio da família e a necessidade de cuidados especiais para as crianças pequenas e bebês, o Araguaia Shopping inaugurou recentemente o Espaço Família, desenvolvido especialmente para alimentação e higiene dos pequenos. O local possui estrutura adequada para facilitar a vida das mamães. O local funciona no subsolo norte, em frente a loteria, de segunda a sábado das 8h30 às 20h30 e domingo das 8h30 às 16h30.

**FEIRA
TOP LIVROS**

Ainda dá tempo de garantir títulos com descontos na Feira Top Livro, montada em frente a loja da Claro, no Passeio das Águas Shopping. Com mais de 20 mil obras, de clássicos infantis a literatura mundial, o evento fica no centro de compras até dia 31 de janeiro. O acesso à feira, que oferece livros por apenas R\$ 10,00, é gratuito.

**GRUPO
MIAU AUAU**

As lojas da Via Pet e Via Cat realizam, até 10 de fevereiro, a campanha Dobra Ração. Onde a cada quilo de ração comprada pelos clientes nas unidades para doação aos resgatados do Grupo Miau Auau, as lojas doarão em igual quantidade para os animais da ONG.

SHOW

O público do Lowbow Lab Arte & Boteco poderá conferir um show especial em homenagem a Gonzaguinha, Criolo e Bob Marley, nesta sexta-feira (25). O som será comandado pelo cantor Afrika Billy, que se apresentará a partir das 22h30, pelo projeto "Sexta Tem Concerto". A casa fica na Rua 115 nº 1.684, no Setor Sul, em Goiânia.

1


Campanha - Os incorporadores Ricardo Reis e Guilherme Pinheiro de Lima iniciam o ano lançando uma campanha em prol de entidades solidárias de Goiânia. Com a pergunta "Qual o seu lugar no mundo?".

2


Bazar - No próximo domingo, dia 27 de janeiro, o Flamboyant Shopping recebe a quarta edição do Bazar Espalhe a Luz, promovido pela blogger Rafa Kalimann.

3


Showtec - O presidente da Central Sicredi Brasil Central, Celso Figueira, participou do maior evento do agro em Mato Grosso do Sul, o Showtec na cidade de Maracaju.

4


Jantar - Marcelo Matos empresário do ramo de telecomunicações está na preparação para se estabelecer definitivamente em Goiânia, jantou com a namorada Kênia Oliveira e com o casal Márcia e Wagner Vilela no Assoluto.

3X4

■ A banda britânica Florence and The Machine lançou duas músicas inéditas de uma só vez. Moderation e Haunted House são os nomes das duas novas faixas.

■ A Netflix anunciou que Queer Eye, um dos seus maiores sucessos recentes na sessão de

realities, vai ganhar quatro novos episódios.

■ Uma das estreias mais aguardadas no mundo geek para o primeiro semestre deste ano é, sem dúvida, a série The Umbrella Academy. A Netflix divulgou um trailer completo da série que estreia no dia

15 de fevereiro.

■ Vampire Weekend, que não lançava nada desde 2013 com seu último álbum Modern Vampires Of The City, lançaram não uma, mas duas músicas de seu antecipado quarto álbum, Father Of The Bride.

LEVANTAMENTO

Dois em cada dez jovens de países emergentes não trabalham nem estudam

Segundo FMI, proporção cai para 10% nos países avançados

Carentes de políticas públicas que reduzem vulnerabilidades, os jovens de países em desenvolvimento enfrentam dificuldades em concluir a escola e conseguir o primeiro emprego. De cada dez jovens de 15 a 24 anos em países emergentes, dois não estudam nem trabalham, segundo levantamento divulgado nesta semana pelo Fundo Monetário Internacional (FMI).

A proporção é o dobro da observada em economias avançadas, onde 10% da população nessa faixa de idade estão na mesma condição. Segundo o FMI, a ausência dos jovens das escolas e do mercado de trabalho tem um efeito perverso no médio e no longo prazo, ao aumentar os conflitos sociais e reduzir o potencial de crescimento da economia.

De acordo com o relatório, a alta proporção de jovens sem estudar e trabalhar tem um efeito ainda mais perverso nos países em desenvolvimento. Isso porque as economias emergentes dependem da entrada de jovens no mercado de



MRS/Divulgação

trabalho para acelerarem o crescimento. A proporção de pessoas de 18 a 24 anos nos países em desenvolvimento chega a um terço da população em idade ativa (que pode trabalhar), contra 15% nos países desenvolvidos.

Sugestões

Para o FMI, a melhoria da educação é importante, mas não basta para aumentar a participação de jovens no mercado de trabalho. Apenas o investimento em ensino,

aponta o relatório, levaria à existência de muitos jovens bens educados com dificuldades em encontrar emprego em economias emergentes e em desenvolvimento.

O FMI sugere três ações para diminuir a geração do Brasil. Em primeiro lugar, o fundo recomenda a adoção de medidas que reduzem a desigualdade entre gêneros no mercado de trabalho. Cerca de 30% das jovens nos países emergentes não trabalham

nem estudam, contra 15% dos jovens. O documento recomenda medidas de combate à discriminação contra mulheres no mercado de trabalho para aumentar a inserção das jovens na economia formal.

Em segundo lugar, o FMI sugere a desregulamentação do mercado de trabalho para aumentar a contratação de jovens. De acordo com o relatório, a regulamentação estrita do mercado de trabalho, diminuir as indenizações por demissões e estabe-

lecer um salário mínimo não muito alto em relação ao salário médio da economia aumentam as taxas de emprego entre jovens fora da escola, principalmente de mulheres jovens. De acordo com o FMI, nas províncias da Indonésia que aumentaram o salário mínimo menos que outras, o desemprego entre os jovens caiu entre 1 e 1,5 ponto percentual.

A última medida recomendada pelo FMI é a abertura da economia

em países emergentes. Segundo o Fundo Monetário, mercados mais dinâmicos aumentam a concorrência e o empreendedorismo. Pela pesquisa, jovens sem acesso a capital e a crédito podem ter a abertura do próprio negócio facilitada pela redução de custos administrativos e pela abertura ao mercado internacional. Essa política aumentaria a taxa de participação de homens jovens no mercado de trabalho em até 5%.

INSCRIÇÃO

MEC prorroga inscrições do Sisu para dia 27

O Ministério da Educação (MEC) prorrogou as inscrições do Sistema de Seleção Unificada (Sisu) até as 23h59, no horário de Brasília, de domingo (27). As inscrições se encerrariam nesta sexta-feira (25).

Desde o primeiro dia de inscrição, estudantes relatam dificuldade de acessar o site e problemas na hora de fazer a inscrição.

“O sistema está funcionando de forma estável na

quinta-feira (24) e a lentidão eventualmente registrada resulta do volume massivo de acessos simultâneos. O MEC continua realizando todos os procedimentos técnicos para que o sistema continue estável”, diz a pasta em nota.

O MEC também decidiu rever as divulgações de nota de corte. A partir de hoje as notas serão divulgadas apenas à 0h, como era feito nos últimos anos.

Nesta edição a pasta começou a divulgar as notas cinco vezes por dia.

“A medida foi adotada para não prejudicar os estudantes que ainda não realizaram sua inscrição e melhorar o acesso devido ao alto tráfego existente”, justificou.

O resultado da seleção está mantido para segunda-feira (28), conforme calendário divulgado anteriormente.



Gabriel Mialchi/Oficina do Estudante

CLASSIFICADOS



DIÁRIO
CENTRAL

SEXTA-FEIRA, 25 DE JANEIRO DE 2019

www.diariocentral.com.br

Para anunciar ligue (62) 4101-3231



VEÍCULOS



IMÓVEIS



NEGÓCIOS



EMPREGOS



SERVIÇOS



PUBLICIDADE
LEGAL

CARROS

UNO WAY 1.0 BRANCO 2014 COMPLETO 4 PORTAS ÚNICO DONO ACEITO TROCA E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

S10 LTZ FLEX PRETA 2012 ÚNICO DONO ACEITO TROCA E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

ADQUIRA O SEU CARRO NOVO OU SEMI NOVO com parcelas que cabem no seu bolso. Faça uma simulação sem compromisso, Créditos com parcelas a partir de 309,38 R\$. Crédito Para Novo 25.732,39. Entrada + Parcelas de 422,26. Crédito para Semi Novo 20.138,40 R\$. Entrada 529,00 + Parcelas de 327,60 R\$. Ligue e agende uma visita ! WhatsApp : (062) 98108-1508. Consultora de Vendas: Emanilde Fernandes

SISTEMA DE CONSÓRCIO - ÔNIX 2015 - Entrada + Prestação de 518,00. Consultor de vendas : Marcos Vieira. WhatsApp : (062) 99128-6147

GOL G6 4 PORTAS BRANCO 2014 C/ AR+DH ÚNICO DONO ACEITO TROCAS E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

JAC T6 VERMELHA 2014 GARANTIA DE FÁBRICA ÚNICO DONO 2.0 FLEX WHATSAPP:(62)9-8438-7649

NEW CIVIC LXS PRETO 2008 AUTOMÁTICO PNEUS NOVOS ACEITO TROCA E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

CRÉDITO PARA SEMI NOVO 19.019,60 R\$. Entrada : 499,58 + Parcelas de 309,38 Mensais. Ligue e agende a sua visita ou faça uma simulação sem compromisso pelo WhatsApp. Mais Informações : Tel/WhatsApp : (062) 98550-9156. Consultora de Vendas: Ana Paula Pimentel.

CRÉDITO PARA NOVOS 40.390,00 R\$. Entrada + parcelas 592,83 R\$. Ligue e agende sua visita & Realize seu sonho! Telefone ou WhatsApp : (062) 99259-4025 Consultora de Vendas: Valéria Rocha.

STRADA CS 1.4 PRATA 2010 COMPLETA ACEITO TROCA E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

DODGE RAM 2500 PRATA 2008 CABINE DUPLA ACEITO TROCA E FINANCIAR WHATSAPP:(62)9-8438-7649

PEUGEOT 206 VERMELHO 2003 COMPLETO 2 PORTAS 1.0 SOLEIL R\$8.800,00 WHATSAPP:(62)9-8438-7649

MOTOS

CREDITO PARA MOTO BIZ. (062) 99259-4025.

CREDITO PARA MOTOS CG 160 TITAN Ex 11.188,00 R\$. Entrada 352,99 + parcelas de 241,11 mensais. Não perca mais tempo e adquira sua moto através do consórcio cical!! Mais informações: Tel/WhatsApp : (062) 98550-9156. Consultora de vendas: Ana Paula Pimentel.

CRÉDITO PARA IMÓVEL URBANO E RURAL

CRÉDITO	PARCELA
R\$ 70.000,00	R\$ 514,78
R\$ 90.000,00	R\$ 661,87
R\$ 130.000,00	R\$ 953,03
R\$ 220.000,00	R\$ 1.617,89
R\$ 500.000,00	R\$ 2.436,00

Capital de giro sem consultar SERASA e SPC

Comprar, reformar, construir e quitação de imóvel

062 3645-0600
062 99110-0606
062 99399-6590

Apoio

DC DIÁRIO
CENTRAL

COPA AMÉRICA

Ingressos para a Copa América 2019 estão à venda nesta sexta

Mais 228 mil ingressos estão disponíveis

A segunda fase da venda de ingressos para os 26 jogos da CONMEBOL Copa América Brasil 2019 tem início às 12h (horário de Brasília) desta sexta-feira (25), dia seguinte ao sorteio que definiu os grupos da 46ª edição do mais antigo torneio de seleções do mundo. Mais 228 mil entradas serão disponibilizadas para torcedores brasileiros e estrangeiros assistirem à competição entre 14 de junho a 07 de julho. Os ingressos estarão à venda no site oficial copaamerica.com. A venda de ingressos da primeira fase, iniciada dia 10 e foi interrompida devido o sorteio da CONMEBOL.

Os valores permanecem os mesmos: entre R\$ 60 (R\$ 30 a meia-entrada) e R\$ 890 (R\$ 445 a meia-entrada), este para a final. A maior parte dos jogos do torneio (65%, que corresponde a 17 partidas) tem ingressos de R\$ 60 (R\$ 30 a meia-entrada) a R\$ 350 (R\$ 175 a meia-entrada). O Comitê Organizador Local da CONMEBOL Copa América Brasil 2019 reforça pontos importantes para o torcedor no momento de efetuar a compra:

- Verifique a caixa de spam para confirmar o recebimento do e-mail de validação do cadastro no site de ingressos

- Se possível, realize o cadastro antes da hora da abertura, pulando assim uma etapa no ato da compra

- O comprador deve ser o titular do cartão de crédito usado (mesmo nome e CPF usados no cadastro). Não serão aceitos cartões de terceiros, mesmo que sejam pais, cônjuges, parentes próximos

- Observe saldo e limites disponíveis do cartão de crédito

- O comprador deve estar ciente dos procedimentos de segurança



Divulgação ao cliente residente no Brasil, seguindo as legislações vigentes.

Será exigida documentação que comprove o benefício no momento da retirada dos ingressos para as seguintes categorias: estudantes (Lei Federal 12.852 (Estatuto da Juventude) e 12.933/2013); jovens de 15 a 29 anos pertencentes a família de baixa renda e inscritos no cadastro único para Programas Sociais do Governo Federal (Lei Federal 12.933/2013); portadores de necessidades especiais (Lei Federal 12.933/2013); adultos com idade igual ou superior a 60 anos (Lei Federal 10.741/2003) e jovens até 21 anos (Lei Estadual 3364/2000).

utilizados pelo seu banco, como uso de tolken, cartão de senhas, QR code

- SAC: Telefone (51) 3056-8100 (de segunda a sexta-feira, das 08h às 12h e das 13h15 às 18h (Horário de Brasília) e e-mail sac@ca2019.com.br

Modelo de venda

Ao todo, são quatro categorias de preço que abrangem os níveis inferior, intermediário e superior dos estádios, definidas em função da visão do campo de jogo. A Arena Corinthians (São Paulo) e a Arena do Grêmio (Porto Alegre), excepcionalmente, têm uma quinta categoria de preços com espaços sem cadeiras.

Não haverá fase de sorteio, ou seja, todos os pedidos serão atendidos por ordem de chegada ao site, sempre mediante a disponibilidade de ingressos. Os fãs poderão solicitar até cinco ingressos por partida, com limite de sete partidas, totalizando 35 ingressos. Não será possível comprar ingressos para duas partidas diferentes no mesmo dia.

Para as compras no site oficial, a única forma de pagamento é por meio de cartão de crédito habilitado para compras

internacionais – para os residentes do Brasil basta que o cartão tenha a função crédito ativada.

Entrega e retirada dos ingressos

A partir de março os ingressos começarão a ser enviados para os clientes que optaram pelo serviço de entrega no ato da compra. Uma taxa será cobrada, variando confor-

me o endereço indicado.

Essa regra vale somente para os clientes residentes no Brasil e que não possuam em seus pedidos nenhum ingresso de meia-entrada. Fãs que tenham pedidos com ao menos um ingresso de meia-entrada e torcedores de fora do Brasil deverão comparecer a um dos Centros de Ingressos da Copa América Brasil 2019 para a retirada de

seus ingressos.

Os Centros de Ingressos oficiais serão abertos ao público em até 60 dias antes da primeira partida da competição. Locais, datas e horários de funcionamento ainda serão definidos pelo Comitê Organizador Local.

Meia-Entrada

Todas as categorias de preço terão meia-entrada. Esse benefício é restrito

PROMOÇÃO IMPERDÍVEL

2ª e 4ª feira ingressos a partir de **R\$ 10,50***

*Meia entrada

Regras sujeitas a alterações sem aviso prévio. Promoção não cumulativa, válida apenas para ingressos adquiridos na bilheteria, não válida em feriados. Consulte regulamento e valores no site: www.cinepolis.com.br

cinepolis.com.br

